

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе аспирантуры

39.06.01

Направление 39.06.01 Социологические науки

Направленность программы: Социология управления

Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций

Отдел: аспирантуры и докторантуры

Квалификация: <i>Исследователь. Преподаватель-исследователь</i>
Форма обучения: <i>Очная</i>
Срок получения образования: <i>3г</i>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт (ФГОС) № 899 от 30.07.2014

+	<i>Виды профессиональной деятельности</i>
+	<i>научно-исследовательская деятельность в области теории, методологии и истории социологии, социальной структуры, социальных институтов и процессов, экономической социологии и демографии, социологии управления, социологии культуры, духовной жизни, политической социологии</i>
+	<i>преподавательская деятельность по образовательным программам высшего образования</i>

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по учебно-методической работе _____ / Дембицкий С.Г./

Начальник учебно-методического управления _____ / Никитаева Е.Б./

Начальник отдела аспирантуры и докторантуры _____ / Шитова Т.И./

Зав. кафедрой Социологии и рекламных коммуникаций _____ / Карпова Е.Г./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель			Май					Июнь				Июль				Август								
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31			
Числа																																																							
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I																			*	К	Э																																		
II																			*	К	К																																		
III																			*	К	Э	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Теоретическое обучение, практики и научные исследования	18	18	36	18	18	36	18		18	90
Н	Научные исследования		2	2		4	4		16	16	22
Э	Экзаменационные сессии	1	2	3		1	1	1		1	5
Г	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								2	2	2
Д	Представление научного доклада по научно-квалификационной работе (диссертации)								4	4	4
К	Каникулы	1	9	10	2	8	10	1	9	10	30
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	3 (18 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			
Итого		21	31	52	21	31	52	21	31	52	156

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра			
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Реферат	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Семестр п.1	Семестр п.2	Семестр п.3	Семестр п.4	Семестр п.5	Семестр п.6	Код	Наименование		
Считать в плане	Индекс	Наименование																						
Блок 1.Блок 1 «Дисциплины (модули)»							30	30	1080	1080	432	432	378	270	8	12		7	3					
Базовая часть							9	9	324	324	108	108	108	108	2	7								
+	Б1.Б.01	История и философия науки	2				3	3	108	108	36	36	18	54		3					2	Философии		
+	Б1.Б.02	Иностранный язык	2	1			6	6	216	216	72	72	90	54	2	4					4	Иностранных языков		
Вариативная часть							21	21	756	756	324	324	270	162	6	5		7	3					
+	Б1.В.01	Социология управления	5				3	3	108	108	36	36	18	54				3			37	Социологии и рекламных коммуникаций		
+	Б1.В.02	Основы педагогики и психологии высшего образования		1	2		4	4	144	144	72	72	72		2	2					36	Психологии		
+	Б1.В.03	Методы социологического исследования		2			3	3	108	108	36	36	72			3					37	Социологии и рекламных коммуникаций		
+	Б1.В.04	История социологических исследований	1				4	4	144	144	72	72	18	54	4						37	Социологии и рекламных коммуникаций		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	4				4	4	144	144	72	72	45	27				4						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационные технологии в науке и образовании	4				4	4	144	144	72	72	45	27				4			37	Социологии и рекламных коммуникаций		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Мультимедийные и интернет-технологии	4				4	4	144	144	72	72	45	27				4			37	Социологии и рекламных коммуникаций		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	4				3	3	108	108	36	36	45	27				3						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Тренинги ведения педагогической и научной дискуссии	4				3	3	108	108	36	36	45	27				3			37	Социологии и рекламных коммуникаций		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Технологии научных переговоров	4				3	3	108	108	36	36	45	27				3			37	Социологии и рекламных коммуникаций		
Блок 2.Блок 2 «Практики»							11	11	396	396			396					5	6					
Вариативная часть							11	11	396	396			396						5	6				
+	Б2.В.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			3		5	5	180	180			180					5			37	Социологии и рекламных коммуникаций		
+	Б2.В.02(П)	Педагогическая практика			4		6	6	216	216			216					6			37	Социологии и рекламных коммуникаций		
Блок 3.Блок 3 «Научные исследования»							130	130	4680	4680	90	90	4590		20	20	21	21	24	24				
Вариативная часть							130	130	4680	4680	90	90	4590		20	20	21	21	24	24				
+	Б3.В.01(Н)	Научно-исследовательская деятельность			12345		97	97	3492	3492	90	90	3402		20	17	21	15	24		37	Социологии и рекламных коммуникаций		
+	Б3.В.02(Н)	Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук			6	24	33	33	1188	1188			1188				3	6		24	37	Социологии и рекламных коммуникаций		
Блок 4.Блок 4 «Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация)»							9	9	324	324			270	54							9			
Базовая часть							9	9	324	324			270	54								9		
+	Б4.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	6				3	3	108	108			54	54							3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
+	Б4.Б.02(Д)	Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)	6				6	6	216	216			216								6	37	Социологии и рекламных коммуникаций	